

	Departamento: Ciências Sociais e Humanas
	Disciplina: Marketing
	Ano letivo: 2024/2025
	Ano/Turma/Curso profissional: 10ºPTCM
	Manual adotado: -----

PLANIFICAÇÃO ANUAL

N.º MÓDULO/ UFC	TEMAS/ SUBTEMAS	N.º Aulas*	N.º Aulas a criar*
UFC 9832	Fundamentos do marketing 1. Marketing. 2. Contexto histórico. 3. Processos de marketing. 4. Micro e macro envolvente. 5. Públicos. 6. Marketing no contexto de mercado.	34	0
UFC 0377	Comportamento do consumidor 1. Características, comportamentos e atitudes dos consumidores. 2. Variáveis explicativas. 3. Análise do processo de tomada de decisão. 4. Intervenientes no processo de decisão de compra. 5. Riscos ponderados. 6. Critérios de avaliação do serviço. 7. Tipologia de clientes.	34	0
UFC 0425	Mercado - comercialização e segmentação 1. Etapas da comercialização: 2. Noção de concorrência. 3. Concorrência e suas implicações. 4. Dinâmica e segmentação de mercados. 5. Ciclo de vida de um mercado.	34	0
Total		102	0

(*) O número de aulas (45 min.) contabilizado corresponde ao cronograma do INOVAR.

Planificação da(s) atividade(s)

N.º Aulas a criar	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ¹	DATA (de outubro a abril)	N.º MÓDULO/ UFC

(1) Atividades sumariadas e numeradas no INOVAR.